



Manual de Identidad Visual Corporativa

Índice

1. Elementos básicos de identidad

- 1.1. Logotipo p. 4
- 1.2. Colores corporativos p. 6
- 1.3. Tipografías p. 7
- 1.4. Área de negocio p. 11

2. Normas de uso

- 2.1. Logotipo p. 13
- 2.2. Usos incorrectos p. 14
- 2.3. Convivencia p. 15

3. Aplicaciones offline

- 3.1. Papelería corporativa p. 17
- 3.2. Merchandising p. 24
- 3.3. Rotulación de vehículos p. 25
- 3.4. Uniformidad p. 27

4. Aplicaciones online

- 4.1. Firma electrónica p. 29
- 4.2. Plantilla para presentaciones p. 30

1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Colores corporativos
- 1.3. Tipografías
- 1.4. Área de negocio

1.1. Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.



1.1.2. Versiones

En esta página se muestran las diferentes composiciones del logotipo que en algún momento pueden ser necesarias.

Se representará en blanco cuando la aplicación sea sobre fondo de color corporativo principal y negro, o también cuando se aplique sobre fotografías, para lo que se deberá tener en cuenta que el alto contraste de los fondos debe de favorecer la visualización, diferenciación y definición de la marca.

Podrá aplicarse también, de manera monocromática, con el azul marino corporativo o en negro si la aplicación lo requiere.



SITRA
agua industrial



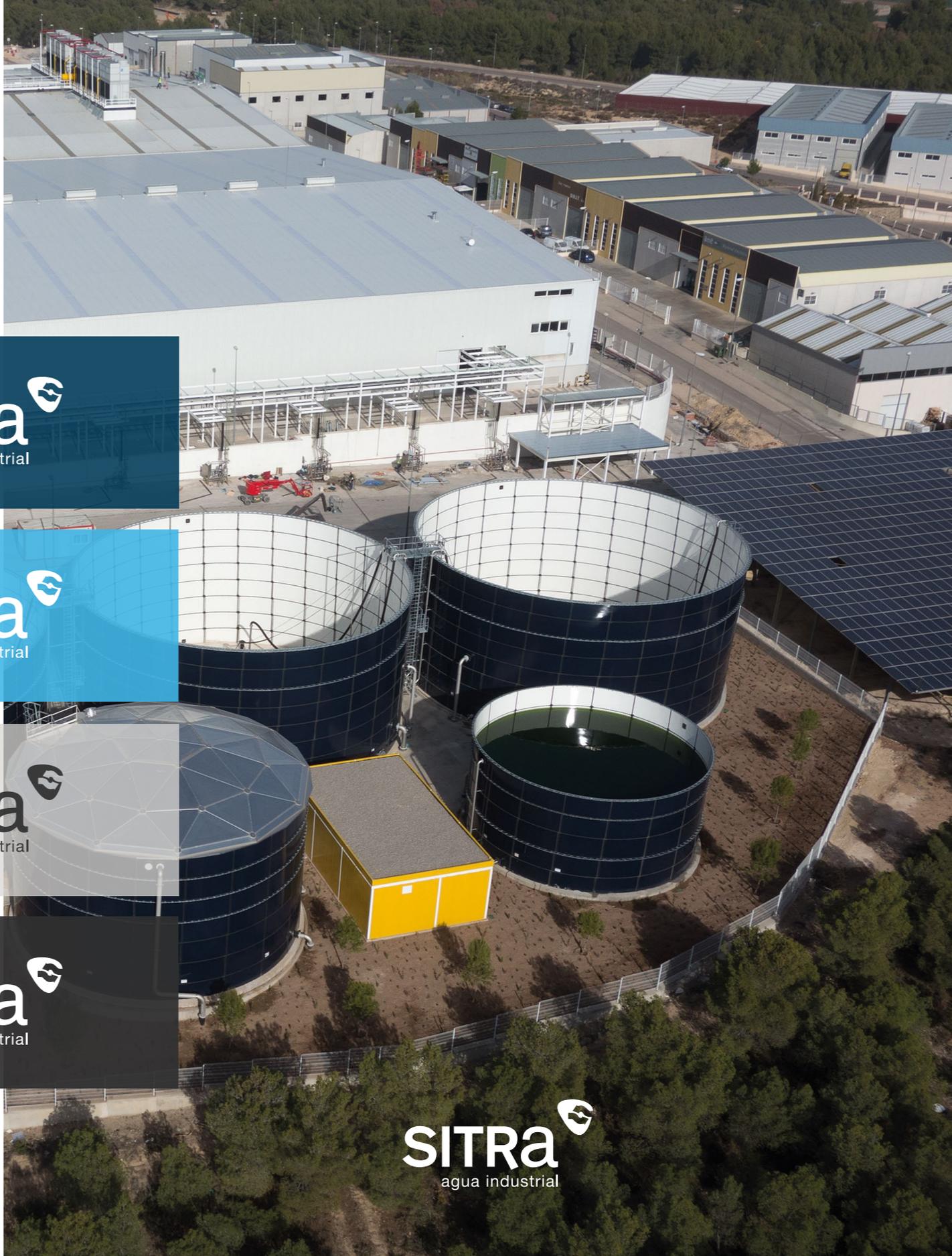
SITRA
agua industrial



SITRA
agua industrial



SITRA
agua industrial



SITRA
agua industrial

1.2. Colores corporativos

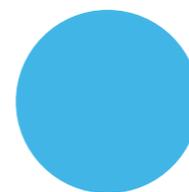
La importancia del color en el diseño de marca está fuera de toda discusión.

Todas las reproducciones necesarias seguirán la norma de color que se adjunta en este manual.

Cualquier aplicación ajena a los códigos propuestos es una alteración no normativa y, por tanto, dañará la imagen y el sentido de la marca.

El color es un componente fundamental de la identidad visual de SITRA y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Como color corporativo principal se ha elegido el Pantone 298C.



Pantone: 298C
RGB: 65 182 230
CMYK: 72 21 0 10
#41b6e6



Pantone: 302C
RGB: 0 59 92
CMYK: 100 36 0 64
#003b5c

1.3. Tipografías

En el conjunto de la marca se observan tres familias tipográficas.

En un primer nivel, para el logotipo, se ha empleado la tipografía monoalphabet.

En un segundo nivel se observa, junto al isotipo, el texto grupo en el que se ha empleado la tipografía Helvetica. Estas dos familias tipográficas solo serán empleadas en el logotipo, descartando así su uso en otras aplicaciones.

En una tercera entrada de texto se recurre a una tipografía de palo seco con buena legibilidad y facilidad de aplicación.



Como empresa especializada en la gestión del ciclo integral del agua en la industria, SITRA apuesta por las mejores soluciones técnicas en el tratamiento de las aguas de aporte y de las aguas residuales.

La tipografía que se debe utilizar en textos y presentaciones corporativas es la:

Lato

La tipografía utilizada en el logotipo es:

Helvetica regular

La tipografía utilizada en el logotipo es:

Monoalphabet regular

1.3.1. Tipografía de la marca

La tipografía corporativa empleada para el diseño y concepción de la marca es la monoalphabet regular. Esta se complementa con la Helvetica 55 para el pie de la misma.

Monoalphabet (regular)

a B C D e F

a B C D 1 2 3 4

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@&%*()

Helvetica 55 (regular)

A B C D E F

a b c d 1 2 3 4

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@&%*()

1.3.2. Tipografía corporativa

Para publicaciones y material publicitario, se ha elegido el uso de la tipografía Lato. Se complementa perfectamente con la tipografía corporativa, está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en cinco pesos diferentes (Hairline, Light, Regular, Bold y Black) con sus correspondientes cursivas.

La gran variedad de grosores de fuente garantiza una gran flexibilidad y consistencia para el futuro crecimiento de la identidad de SITRA.

Lato (regular)

ABCDEF
abcd 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Familia Lato

Hairline	<i>Hairline italic</i>
Light	<i>Light italic</i>
Regular	<i>Regular italic</i>
Bold	<i>Bold italic</i>
Black	<i>Black italic</i>

1.3.3. Tipografía alternativa

La tipografía que recomendamos en caso de no disponer de aquella predeterminada para textos corporativos es la Calibri. Una tipografía de palo seco y gran legibilidad disponible en todos los equipos internos y externos.

Calibri (regular)

A B C D E F
a b c d 1 2 3 4

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Familia Calibri

Light

Light italic

Regular

Regular italic

Bold

Bold italic

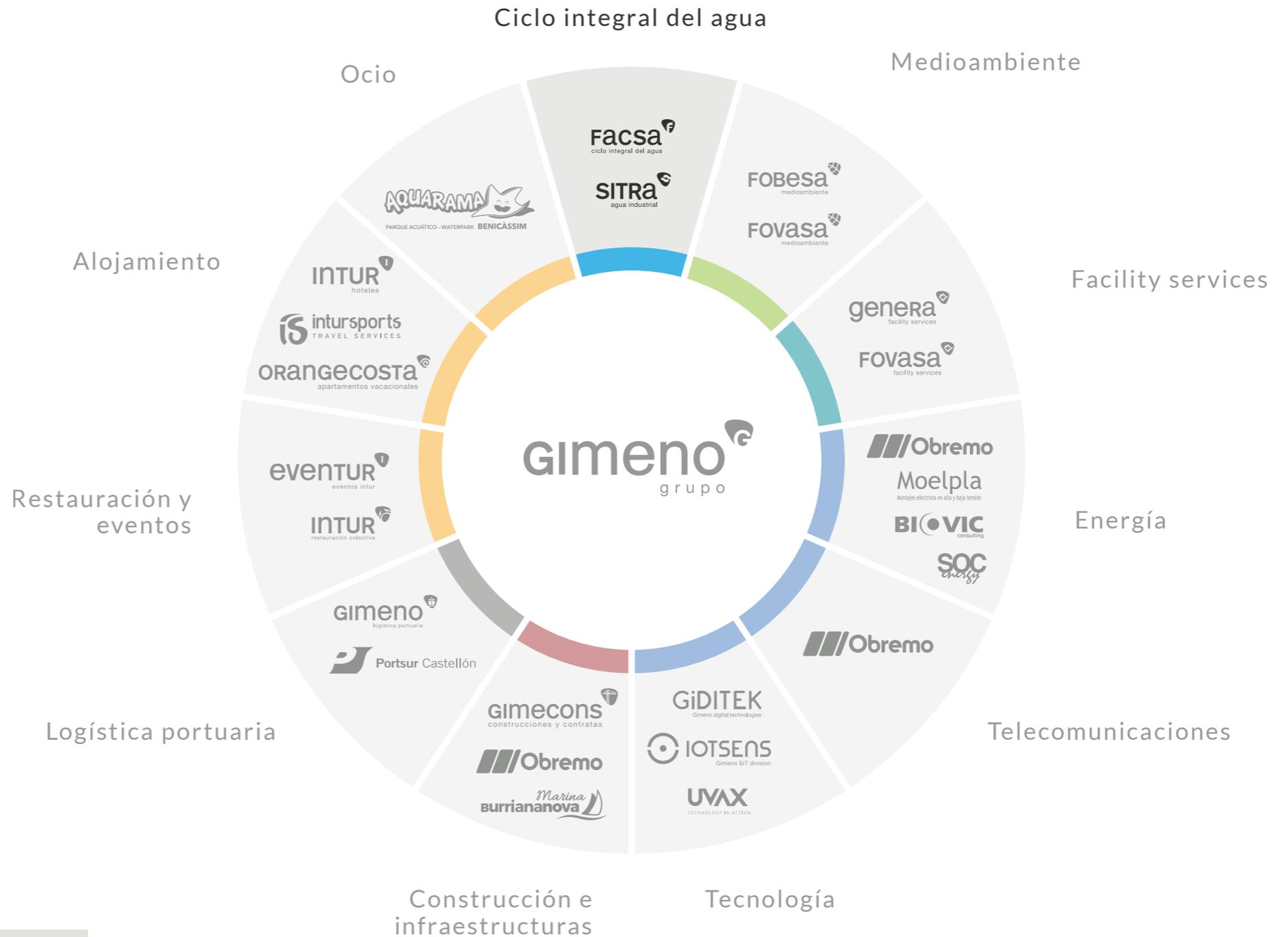
1.4. Área de negocio

En el marco de pertenencia a Grupo Gimeno, corresponde al área de negocio 'Ciclo integral del agua' y se representará dentro con el color azul Pantone 298C y el icono correspondiente.

Ciclo Integral del Agua



+



2 NORMAS DE USO

2.1. Logotipo

2.2. Usos incorrectos

2.3. Convivencia

2.1. Logotipo

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se debe reproducir la marca en medios impresos y digitales, garantizando así una correcta visualización del mismo.

Proporciones



Contorno libre mínimo



Tamaño mínimo de uso



2.4. Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones. En esta página se muestran algunos de los ejemplos considerados inaceptables.

Ejemplos



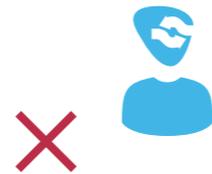
No distorsionar las proporciones del logotipo.



No modificar la posición del símbolo.



No modificar el color del logotipo. Utilizar únicamente la versión original, en azul, en blanco o en gris.



No utilizar nuestro símbolo como parte de una ilustración.



No alterar el orden de los elementos del logotipo.

**SOLUCIONES INTEGRALES e INNOVADORAS
PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE Y
SOSTENIBLE DEL AGUA EN LA INDUSTRIA**

No utilizar la tipografía corporativa para títulos o textos (únicamente debe de ir en el logotipo).



2.5.Convivencia

En los soportes normalizados el logotipo de SITRA deberá ir siempre acompañado de la marca Grupo Gimeno la cual se representará, de manera monocromática, en un negro al 65%, o en azul marino corporativo 302C. En casos más comerciales y/o creativos también se aceptará el nombre de la marca en formato texto.

Para la correcta convivencia, en lo que se refiere a tamaño, la marca Grupo Gimeno se aplicará entre un 50% y un 70% de la marca a la que acompaña.

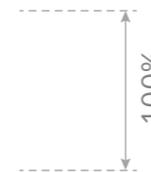
Color y forma



GRUPO GIMENO

GRUPO GIMENO

Tamaño

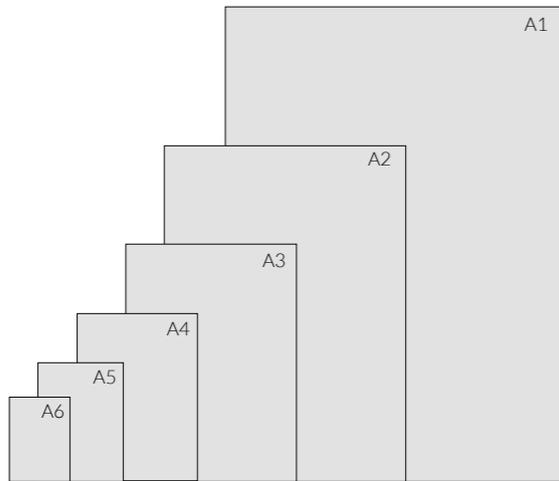
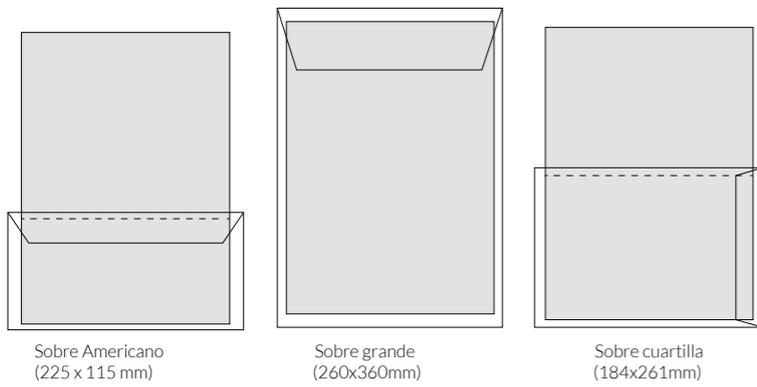


3 APLICACIONES OFFLINE

- 3.1. Papelería corporativa
- 3.2. Merchandising
- 3.3. Rotulación de vehículos
- 3.4. Uniformidad

3.1. Papelería corporativa

A continuación se recogen los elementos más comunes de papelería que empleará la compañía para comunicarse tanto externa como internamente.



3.1.1. Tarjeta de visita

Formato: 85 x 55 mm.

Tipo de soporte:

Papel de color blanco de 350 gr./m².

Sistema de impresión:

Offset. Impreso a doble cara.

Tiografía texto: Lato.

Tintas: azul 298C, negro 82%.



3.1.2. Hoja de carta

Formato: 210 x 297 mm. (DIN A4).

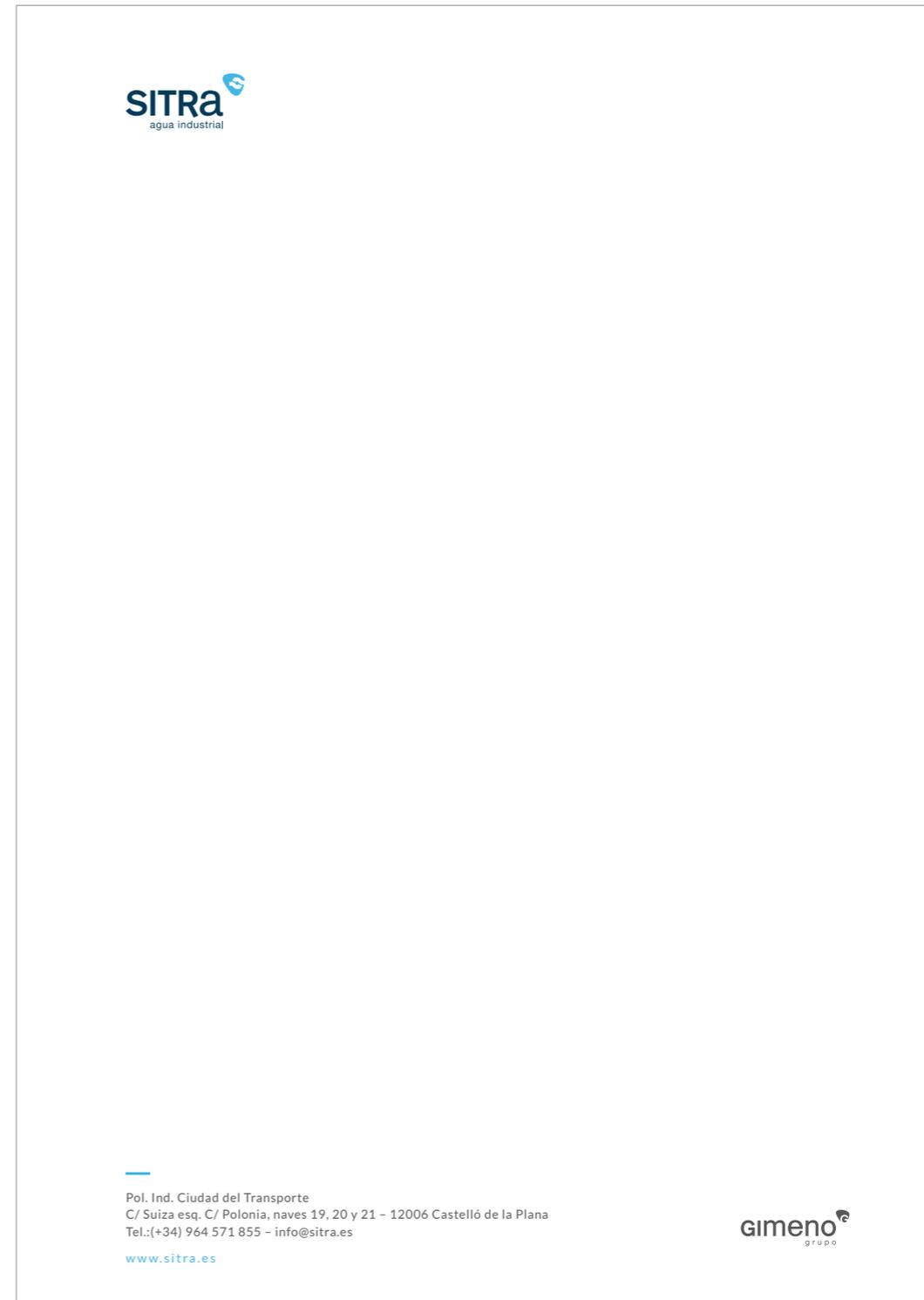
Tipo de soporte:

Papel de color blanco de 90 gr./m².

Sistema de impresión:

Offset. Impreso a una cara.

Tiografía texto: Lato regular; 11pt.



3.1.3. Sobre americano

Formato: 225 x 115 mm.

(americano con y sin ventana).

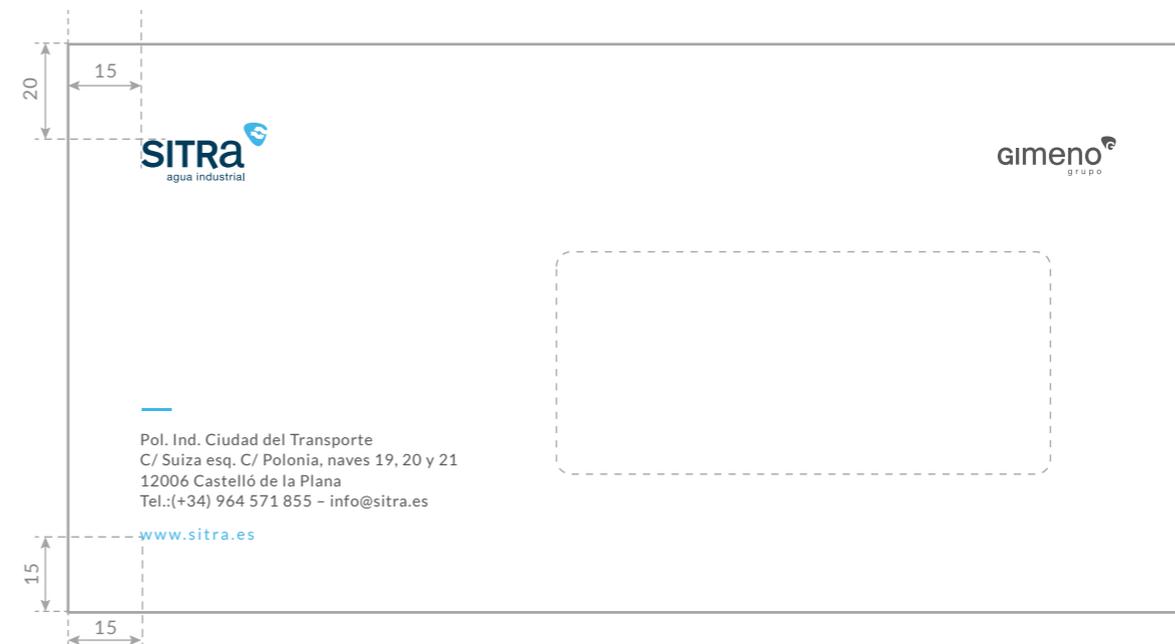
Tipo de soporte:

Papel de color blanco de 100 gr./m².

Sistema de impresión:

Offset. Impreso a una cara.

Tintas: azul 298C, azul 302C, negro 82%.



3.1.4. Sobre A5 / A4

Formato: 184 x 261 mm. (DIN A5) /
260 x 360 mm. (DIN A4).

Tipo de soporte:

Papel de color blanco de 100 gr./m².

Sistema de impresión:

Offset. Impreso a una cara.

Tintas: azul 298C, azul 302C, negro 82%.



3.1.5. Carpeta

Formato: 230 x 315 mm. (DIN A4).

Tipo de soporte:

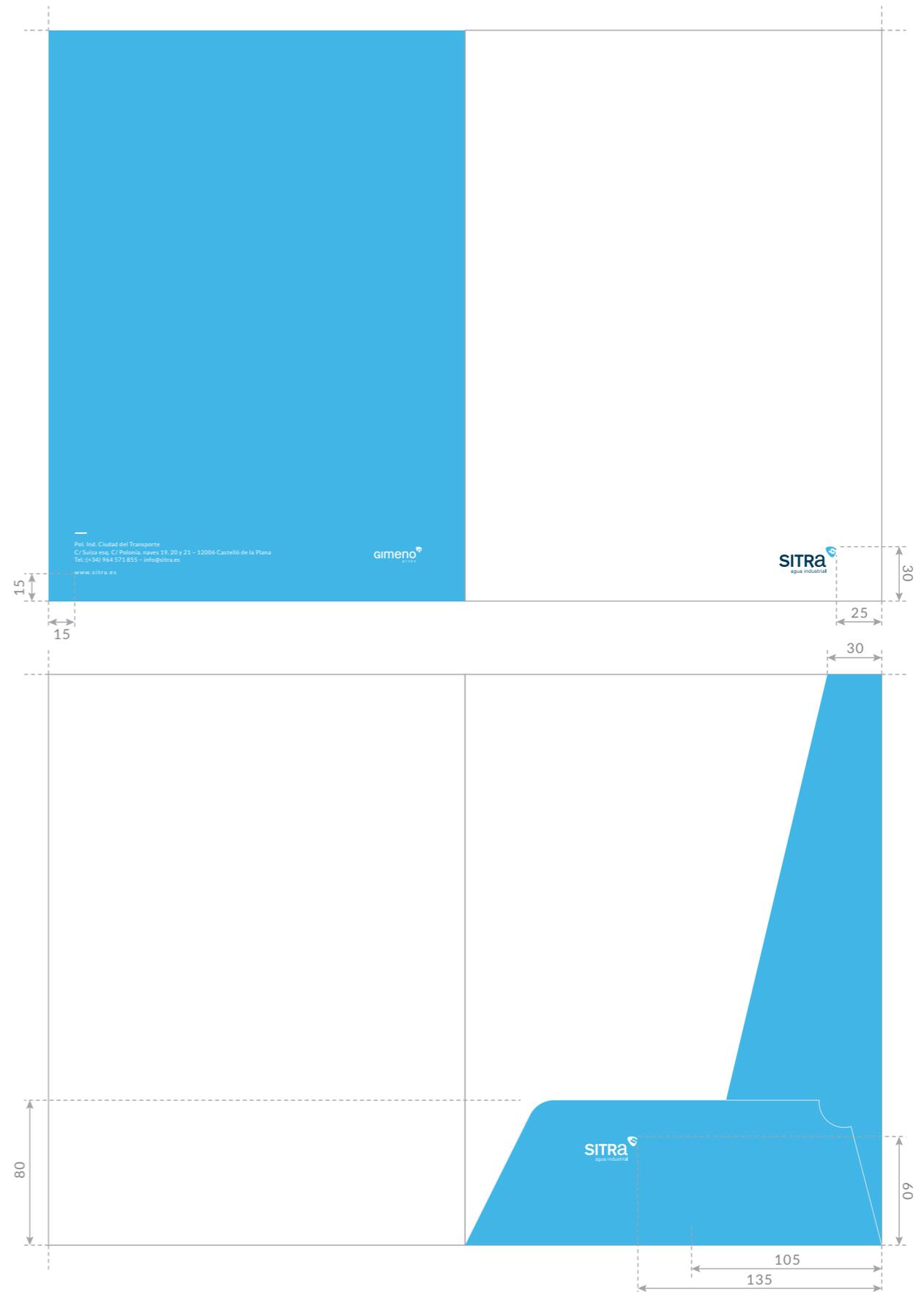
Papel de color blanco de 300 gr./m².

Doble solapa encajable.

Sistema de impresión:

Offset. Impreso a doble cara.

Tintas: azul 298C, azul 302C.



3.1.6. Nota de prensa

Formato: 210 x 297 mm. (DIN A4).

Tipografía: Lato.

Lato regular - 15 pt. / centrado

Lato bold - 11 pt. / justificado izq.

Lato bold italic - 11 pt. / justificado izq.

Lato regular - 11 pt. / justificado izq.



Titular de la noticia

- Subtítulo
- Subtítulo

Castelló de la Plana, 20 de enero de 2020. - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Relaciones informativas
Departamento
de Comunicación

Carolina Beguer
691 321 930 - cbeguer@grupogimeno.com
Anna Ll. Francés
670 546 153 - anna.frances@grupogimeno.com

3.2.Merchandising

Las piezas de merchandising deben ser consideradas como elemento de la comunicación y mantener los criterios de diseño empleados en su identidad.

En este apartado se proponen ejemplos de aplicaciones de merchandising empleando el logotipo de SITRA en sus diferentes formatos, adaptándose a sus proporciones correctas y colores corporativos, manteniendo un estilo unificado.



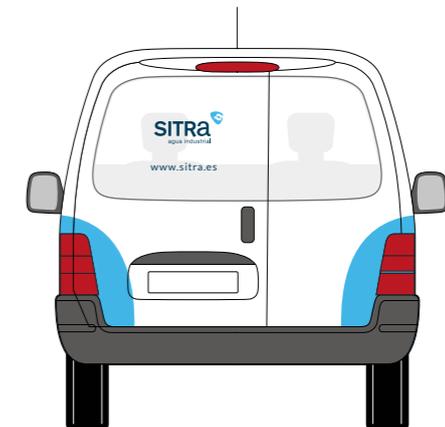
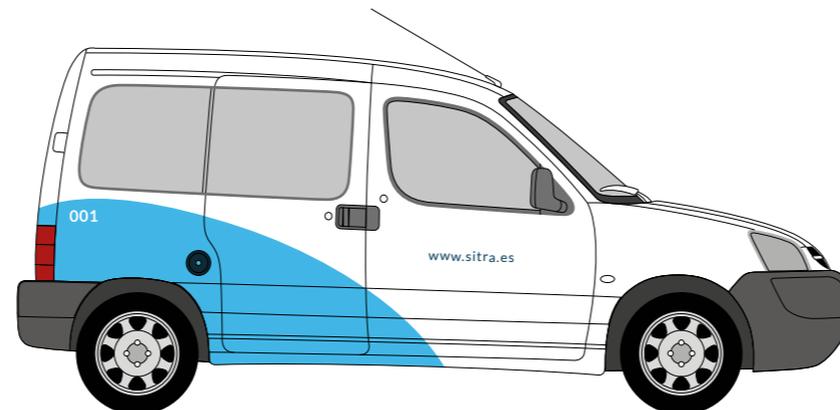
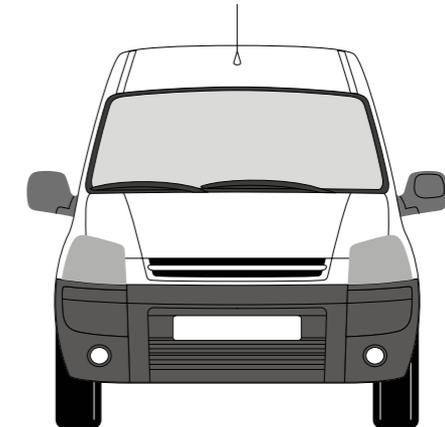
3.3. Rotulación de vehículos

Al igual que el resto de elementos de este manual, la flota de vehículos también debe ser identificada de manera clara y diferenciada.

Ver Manual de Rotulación de Vehículos.

3.3.1. Furgoneta

Al existir distintos tipos de modelos, habrá que adaptar las pautas de rotulación y se deberá revisar cada caso para la correcta aplicación de los elementos normalizados.



3.4. Uniformidad

De la misma manera que en la rotulación de vehículos, dado que existen distintos tipos de prendas, habrá que adaptar las pautas de serigrafía y/o estampación, siempre revisando la correcta aplicación de los elementos normalizados.

Ver Manual de Uniformidad.



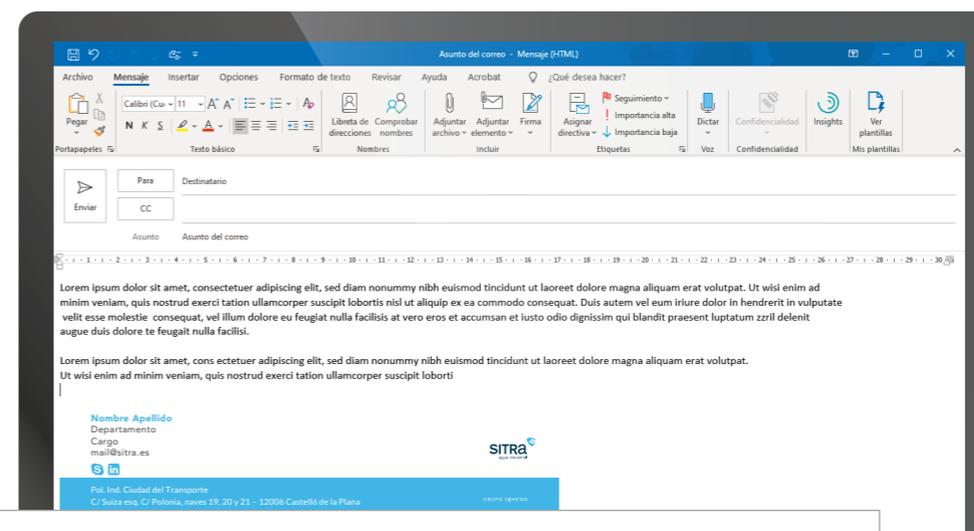
4 APLICACIONES ONLINE

4.1. Firma electrónica

4.2. Plantilla para presentaciones

4.1. Firma electrónica

Las aplicaciones digitales son cruciales y cada vez más importantes para nuestra marca. Debemos aplicar las directrices contenidas en el manual también en las aplicaciones interactivas que se visualizan a través de una pantalla.



Nombre Apellido
Departamento
Cargo
mail@sitra.es

Pol. Ind. Ciudad del Transporte
C/ Suiza esq. C/ Polonia, naves 19, 20 y 21 – 12006 Castelló de la Plana
Tel.: (+34) 964 571 855
www.sitra.es

SITRA
agua industrial

GRUPO GIMENO

4.2. Plantilla para presentaciones

En esta página se muestra una plantilla para presentaciones PowerPoint que incluye una serie de patrones de diapositiva predefinidos que combinan colores corporativos, tipografías y fotografías. Estos elementos pueden utilizarse tanto en diapositivas introductorias como en diapositivas divisorias o de contenido.

Además, en ella se detallan consejos de uso de recursos, así como guías sobre distribución de elementos y maquetación de contenidos.



